

بسته طلایی

- **درج نام و لوگوی حامی طلائی:** درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی طلائی کنفرانس: کاتالوگها، پوسترها، و روی جلد کتاب
- **ارائه تجارب فنی در سالن مورد کاوی (Case Study):** اختصاص یک زمان ۳۰ دقیقه‌ای سخنرانی کاربردی در سالن مورد کاوی تجارب فنی
- **غرفه نمایشگاه:** اختصاص یک غرفه طلائی (۱۵ مترمربع) در نمایشگاه تخصصی تجهیزات دوار
- **دعوت افتخاری:** دعوت افتخاری از ۶ نفر به انتخاب سازمان حامی برای حضور در کنفرانس
- **گزارش در کتاب کنفرانس:** درج یک صفحه گزارش در بخش تحریریه کتاب کنفرانس
- **آگهی تبلیغاتی:** یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب کنفرانس
- **تقدیر از حامی:** اهداء لوح تقدیر به حامی کنفرانس
- **درج در سایت کنفرانس:** درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
- **معرفی در سالن اصلی کنفرانس:** درج نام و لوگوی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
- **تبلیغات در لابی کنفرانس:** اختصاص دو فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس (سایز ۹۰ × ۲۰۰ سانتیمتر)
- **کاتالوگهای حامی:** قراردادن کاتالوگهای حامی در سالن و محتویات پکیج شرکت کنندگان کنفرانس
- **تبلیغات در CD کنفرانس:** قرار دادن تبلیغات چند رسانه ای شرکت بر روی CD کنفرانس

مبلغ حمایت بسته طلائی: ۱۲۰ میلیون ریال